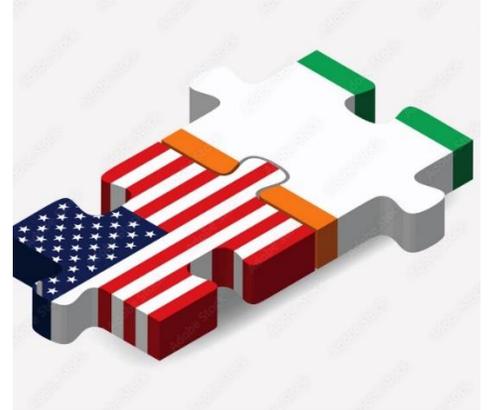


# BABI-USA SHIPSHOP



[www.civcargo.net](http://www.civcargo.net)  
DIPONA LLC

BABI-USA SHIPSHOP est un produit DIPONA LLC, une société en basée en Philadelphie qui exerce dans divers secteurs d'activité, notamment le shipping et l'import-export entre les Etats Unis et la Cote d'Ivoire.



BABI-USA SHIPSHOP, se veut un outil d'appui et de renforcement des capacités des TPE et PME locales au service de la diaspora ivoirienne en général et en particulier de celle vivant aux en Amérique et au Canada.

DIPONA LLC entend ainsi mettre en œuvre un de ses objectifs principaux ; celui d'instituer un cadre simple, fiable et professionnel au travers duquel les TPE et PME ivoiriennes pourront offrir leurs produits et services à leur diaspora, permettant à cette dernière de contribuer activement à l'essor des petites et moyennes entreprises locales.



La boutique BABI-USA SHIPSHOP est loge sur le site internet de [civcargo.net](http://civcargo.net) le département shipping de DIPONA LLC.

Elle permet d'une part, à ses utilisateurs vivant aux Etats-Unis d'acheter des produits artisans en Côte d'Ivoire et d'autre part, à ceux résidant en Côte d'Ivoire, de faire leurs achats aux Etats-Unis, Civcargo se chargeant d'assurer le transfert dans l'un ou l'autre pays par voie maritime ou aérienne.

Facile à utiliser, convenable et entièrement sécurisée, elle offrira une lucarne supplémentaire aux TPE et PME locales qui mettront leurs produits et services soit en vente à ses utilisateurs.

Pour proposer votre produit a la vente sur BABI-USA SHIPSHOP, cliquer sur le lien ci-dessous pour remplir le formulaire de soumission de votre produit artisans pour évaluation.

[Formulaire de soumission de produits artisans](#)





OP

Plusieurs objectifs soutiennent la création de BABI-USA SHIPSHOP

1. Profiter des technologies disponibles pour construire un pont solide entre la diaspora ivoirienne vivant aux Amériques et au Canada et leurs proches et amis vivant Cote d'Ivoire ;
2. Offrir aux TPE et PME locales un nouveau marché pour leurs produits et services ;
3. Permettre à la diaspora de participer au renforcement des capacités des TPE et PME existantes ;
4. Participer à l'émergence d'un tissu de TPE et de PME favorisant ainsi l'emploi de jeunes ivoiriens et ivoiriennes ;
5. Sensibiliser à la production de produits manufacturés aux normes internationales et promouvoir leur consommation ;
6. Promouvoir l'utilisation des NTIC comme la solution